

**Electrification, Entrepreneuriat et Industries Créatives,
au cœur de la 3ème édition des AfricaDays d'HEC Paris**



« African Solutions for global issues » est le thème retenu pour la troisième édition des AfricaDays. Cette conférence annuelle s'est tenue le 3 avril sur le campus d'HEC Paris et a été l'occasion pour les acteurs africains du développement de proposer leurs solutions à deux importants défis du continent africain : l'électrification des régions rurales et la valorisation des industries créatives. La soirée a été marquée par la présence de Professeur Judi Wakhungu, ambassadrice du Kenya en France et Ministre de l'Environnement de 2013 à 2018, et par celle de Blick Bassy, compositeur et entrepreneur camerounais. Christian Kamayou quant à lui a dévoilé, en avant-première, « Le Palmarès des 100 start-up Africaines où investir en 2019 ».

Les AfricaDays, rendez-vous annuel initié par HEC Paris, offre une tribune aux acteurs africains du développement pour sensibiliser et fédérer les étudiants et les professionnels aux thématiques liées à l'entrepreneuriat et au potentiel économique africain.

Comme chaque année, des invités de marque se relayent à la tribune.

Cette année deux panels se sont succédés :

- ***Effective Solutions for Electrification of Rural Areas in Afrique*** a abordé la question de l'électrification des régions rurales en Afrique, dont l'économie prometteuse est confrontée à de nombreux problèmes d'approvisionnement énergétique.
- Le deuxième panel ***Shedding Light onto Untapped Industries in Africa – The Music Industry*** a porté sur la nécessité de valoriser l'industrie de la musique, important patrimoine culturel du continent, souvent chasse gardée d'oligopoles.

L'un des temps forts des AfricaDays 2019 a été la présentation en avant-première du « ***Palmarès des 100 start-up Africaines où investir en 2019*** », par le fondateur de MyAfricanStartup Christian Kamayou et par HEC Junior Conseil. Cet index, lancé en 2017, répertorie 100 start-up africaines à fort potentiel pour leur donner plus de visibilité auprès des investisseurs internationaux.

François Collin, Directeur international d'HEC Paris, a affirmé à cette occasion : « *L'engagement d'HEC Paris en Afrique s'inscrit sur le long terme. Nous mettons notre expertise en matière d'entrepreneuriat au service des pays d'Afrique en contribuant à la formation des futurs décideurs africains. Les AfricaDays sont une excellente occasion d'allier compétences et connaissance du terrain ; de rassembler et de faire réfléchir ceux qui ont les moyens de faire changer les politiques et de faire progresser les mentalités* ».

Chaque conférence des AfricaDays réunit près d'un millier de participants mêlant étudiants, professionnels et universitaires. HEC Paris souhaite faire de cette rencontre annuelle des AfricaDays le lieu d'échanges productifs et durables entre décideurs et innovateurs sur les thématiques africaines.

À propos d'HEC

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, 4500 étudiants et 8000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

Contacts Presse

HEC Paris : Sophie Garnichat +33 1 39 67 94 03 - +33 6 76 21 77 54 – garnichat@hec.fr

Agence de relations presse **35°Nord** - Joanne Stacy Eyango - jse@35nord.com