



Apprendre à oser®

Atos et le Centre Digital HEC Paris s'associent pour former les leaders de l'Industrie 4.0

Paris, le 8 février 2017 – Atos, leader international de la transformation numérique, rejoint le Centre Digital d'HEC Paris et y apporte son expertise dans les domaines de l'industrie 4.0 et de l'intelligence artificielle. Nouveau membre de la Fondation HEC Paris, Atos participe ainsi pleinement aux développements pédagogiques du Centre Digital.

Dès février 2017, les équipes d'Atos partageront leur expertise et savoir-faire avec les étudiants HEC Paris de la Majeure Digital, du Certificat Digital ainsi qu'à l'occasion des « Digital workshops » réunissant professionnels et étudiants autour de cas de transformation digitale. Ces rencontres favoriseront les échanges d'expérience et l'identification de meilleures pratiques dans un environnement académique neutre et ouvert.

S'appuyant notamment sur la digitalisation de la chaîne d'approvisionnement et l'impression 3D, l'Industrie 4.0 bouleverse la séparation traditionnelle entre « front office » et « back office » dans un univers connecté pour ouvrir la voie à des processus intelligents de maintenance et de gestion du cycle de vie du produit, grâce à une convergence entre technologies et opérations. Cette révolution digitale, qui combine l'Internet des Objets (50 milliards d'objets connectés d'ici 2020) et le Big Data, offrira toutes ses opportunités en liant les univers du B2C et du B2B, marquant une disruption dans le monde de l'entreprise mais aussi de la société en général. Enjeu majeur de souveraineté, l'Industrie 4.0 constitue un des domaines d'excellence d'Atos, illustré entre autres par un partenariat stratégique dans le domaine de la Recherche et du Développement avec le leader industriel mondial Siemens, incarnant l'alliance franco-allemande la plus importante depuis Airbus.

Sur le plan académique, l'Industrie 4.0 nécessite outre une approche technologique une vision pluridisciplinaire, propre à la formation des managers. Atos soutient ainsi la volonté d'HEC Paris de devenir une référence internationale en matière d'enseignement pour former des managers reconnus pour leur vision et capacité d'exécution dans le monde digital et plus particulièrement dans le domaine de l'Industrie 4.0.

Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris a déclaré : *« L'Industrie vit une révolution digitale qui bouleverse ses modèles d'affaire. En s'appuyant sur l'expertise d'Atos, reconnu comme un leader mondial de l'Industrie 4.0, le Centre du Digital HEC Paris développera une pédagogie adaptée aux managers de ce secteur. »*

Jean-Marie Simon, Directeur général d'Atos France, complète : *« La révolution numérique qui bouleverse l'ensemble des secteurs d'activité, n'en est qu'à ses débuts. Il est vital de former les leaders de demain, capables d'anticiper les changements à venir et d'en tirer tous les avantages, pour les entreprises, les salariés, les clients et la société dans son ensemble. En octobre dernier, Atos annonçait un projet de création d'une filière Data Science au cœur du plateau de Saclay, articulé sur la formation, la recherche et le soutien au développement de start-up. Dans ce cadre, le partenariat avec HEC Paris revêt pour Atos un caractère stratégique, une nouvelle illustration de l'importance de la collaboration entre les acteurs du domaine académique et du secteur privé sur les sujets du futur. »*

À propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne), est un leader de la transformation numérique avec environ 100 000 collaborateurs dans 72 pays et un chiffre d'affaires annuel pro forma de l'ordre 12 milliards d'euros. Fort d'une base de clients mondiale, Atos est le n°1 européen du Big Data, de la Cybersécurité et de l'environnement de travail connecté, et fournit des services Cloud, des solutions d'infrastructure et gestion de données, des applications et plateformes métiers, ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen des services de paiement. Grâce à ses technologies de pointe et son expertise digitale & sectorielle, Atos accompagne la transformation numérique de ses clients dans les secteurs Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, Secteur Public, Distribution, Télécoms, et Transports. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Atos est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Contact

Terence Zakka - terence.zakka@atos.net - +33 1 73 26 40 76 -  [@Mr_Zakka](https://twitter.com/Mr_Zakka)

Le Centre Digital HEC Paris :

Le Centre Digital coordonne les initiatives d'HEC Paris en matière de formation digitale, sous ses deux aspects : la transformation numérique des entreprises et l'entrepreneuriat digital. Il a pour mission d'assurer la proximité des étudiants et des formations avec les entreprises et leurs besoins en matière d'e-business, et d'être un espace académique neutre leur permettant d'échanger entre elles, d'approfondir leur réflexion et de mieux se préparer à la transformation numérique. Créé en 2016, le Centre Digital est placé sous la direction académique de Julien Lévy, Professeur affilié et sous la direction exécutive de Jean-Rémi Gratadour.

À propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4400 étudiants et 8000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2016.

www.hec.fr

A propos de la Fondation HEC :

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC est un acteur important du financement d'HEC Paris.

Elle apporte ainsi 7% au budget de fonctionnement d'HEC chaque année. Ses missions principales s'articulent autour de 3 axes principaux :

- favoriser l'accès à tous les étudiants talentueux, quels que soient leurs moyens financiers et leurs origines géographiques (Grande École, MBA, PhD) ;
- soutenir l'innovation pédagogique (Digital, Entrepreneuriat. Society & Organizations) ;
- développer une recherche de très haut niveau en attirant les meilleurs professeurs chercheurs et en développant un cadre de travail favorable.

Aujourd'hui, la Fondation HEC compte :

- plus de 2 500 donateurs annuels ;
- 42 entreprises partenaires ;
- une équipe de 11 salariés et 80 bénévoles.

Contact

Leyla Douci-Habane - douci@hec.fr - +33139679423 -  [@doucidouce](https://twitter.com/doucidouce)