

Creative Destruction Lab : le programme d'amorçage s'implante à Paris

HEC Paris va prendre part à la mission que s'est donnée le *Creative Destruction Lab* (CDL) : contribuer à la prospérité globale en favorisant le développement rapide des entreprises à vocation scientifique.

7 novembre 2019

Destiné à des entreprises technologiques ou scientifiques ayant une forte capacité d'évolution, le programme d'amorçage *Creative Destruction Lab* (CDL) a conclu un partenariat avec HEC Paris pour sa deuxième implantation européenne, CDL-Paris.

Fondé en 2012 par le professeur Ajay Agrawal de la *Rotman School of Management* (Université de Toronto), le programme CDL est d'ores et déjà implanté dans cinq universités au Canada et une en Europe, la *Saïd Business School* de l'Université d'Oxford. Vingt-cinq entreprises seront admises au sein de la première promotion du CDL-Paris en 2020.

CDL est un programme unique qui n'exige aucune participation, ni aucun frais, auprès des entreprises qui y participent, son financement étant assuré par la philanthropie. Le processus de définition d'objectifs, propre au CDL, permet d'améliorer les résultats des fondateurs des entreprises concernées, qui peuvent ainsi bénéficier de l'expérience d'entrepreneurs confirmés. Le programme combine 4 éléments pour aider les entrepreneurs à assurer la transition de projets à caractère scientifique vers des entreprises stables financièrement et dotées d'un véritable potentiel d'évolution :

- du mentorat ciblé effectué par des entrepreneurs expérimentés qui ont fondé, dirigé ou cédé des entreprises technologiques d'importance significative ;
- des conseils techniques de la part de scientifiques, d'ingénieurs ou d'économistes de renommée mondiale, leaders dans leurs domaines respectifs ;
- un appui concret de la part des meilleurs étudiants en école de commerce, intégrés au sein de l'entreprise pour apporter leur soutien opérationnel ;
- des opportunités pour lever des capitaux, notamment auprès de *business angels* et de sociétés de capital-risque européennes et nord-américaines.

Fondée en 1881, HEC Paris s'est construite autour de trois valeurs fondamentales : excellence académique, esprit de communauté, et engagement pour la diversité. Grâce à ces valeurs, l'école est devenue l'une des meilleures écoles de management au monde, comme le montrent les classements internationaux les plus exigeants.

En formant les dirigeants, les chercheurs et les entrepreneurs de demain, HEC a l'ambition, au travers des 4500 étudiants de ses programmes diplômants d'HEC et des 8000 participants à ses programmes d'*executive education*, de contribuer à la construction d'un monde responsable, avec un impact positif pour les entreprises et la société.

«A HEC Paris, nous partageons l'idée qu'il faut "apprendre à oser" pour réussir. HEC voit dans ce programme l'opportunité de transformer les avancées scientifiques d'aujourd'hui, pour en faire les entreprises capables de changer le monde de demain», explique Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris.

Depuis sa création en 2012, plus de 1500 fondateurs issus de plus d'une trentaine de pays ont participé au programme CDL. La mise sur le marché, grâce au programme, de ces réussites scientifiques et technologiques a contribué à la création de plus de 4,34 milliards de dollars en valeur.

«Les fondateurs qui intègrent notre programme sont le plus souvent des ingénieurs ou des scientifiques. Ils ont une connaissance profonde de leur domaine, mais ont besoin de renforcer leur business judgment (capacité d'analyse entrepreneuriale). Ils sont régulièrement confrontés à des listes de centaines de choses à faire pour développer leur entreprise, mais ne peuvent pas toutes les réaliser, et doivent donc faire des choix dans cette liste. Le business judgment est la capacité à établir des priorités dans cette liste » explique le professeur Ajay Agrawal, fondateur du Creative Destruction Lab de l'Université de Toronto. *« Le programme CDL a créé un marché du business judgment, qui rassemble ceux qui en ont besoin et ceux qui détiennent déjà cette compétence. Le contexte structuré et orienté vers les objectifs dans lequel ce marché fonctionne aide les entrepreneurs à apprendre la hiérarchisation de leurs objectifs, dans le cadre d'une série de sprints de 8 semaines.»*

Les candidatures pour le programme CDL-Paris seront ouvertes en avril 2020 pour les start-up. CDL-Paris tiendra quatre sessions au cours de l'année, dont le point culminant sera une « Super session » qui réunira à Toronto les entreprises les plus prometteuses issues de toutes les implantations du programme CDL.

« Notre partenariat avec CDL offre aux étudiants d'HEC Paris l'opportunité unique et enthousiasmante d'apprendre à bien gérer des situations de croissance rapide dans des projets à la pointe de l'innovation. HEC Paris est fière d'annoncer qu'elle souhaite jouer un rôle-clé dans le soutien à la deep tech pour dessiner l'avenir économique de la France et de l'Europe ». L'initiative d'HEC Paris est dirigée par Thomas Åstebro, professeur en entrepreneuriat au sein de la chaire L'Oréal, et Michael Jackson, investisseur expérimenté. « Le programme CDL a fait ses preuves en matière d'aide au développement de start-up à base scientifique. Je suis heureux de participer à l'implantation de ce programme à Paris, où il peut jouer un rôle essentiel pour bâtir la prochaine génération de champions européens de la deep tech », ajoute Michael Jackson.

Avec plus de 60.000 anciens dans 150 pays, HEC Paris figure aujourd'hui au 3^{ème} rang mondial des établissements ayant formé les dirigeants des sociétés du classement *Fortune Global 500*, au 3^{ème} rang des meilleurs programmes MBA mondiaux de *The Economist*, au 2^{ème} rang du classement des meilleurs MBA en 2 ans de *Forbes*, et au 7^{ème} rang des meilleurs MBA mondiaux selon QS. Plus de 40 % des étudiants du MBA d'HEC ont une formation en sciences et en ingénierie.

« Malgré la présence d'une communauté scientifique importante et mondialement reconnue en France, son potentiel commercial reste largement inexploité, » déclare Sofia Hmich, fondatrice de *Future Positive Capital*, un des partenaires fondateurs de CDL-Paris. « Le programme CDL fournit ce dont ces entreprises à vocation scientifique ont vraiment besoin : des conseils pragmatiques et fondés sur l'expérience pour accélérer la commercialisation. Je suis ravie de pouvoir m'associer à CDL pour contribuer à développer ces entreprises scientifiques locales à l'échelle du monde entier. »

Pour en savoir plus sur le programme *Creative Destruction Lab*, cliquez ici :

<https://creativedestructionlab.com> .

A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4500 étudiants et 8000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

A propos du *Creative Destruction Lab*

Creative Destruction Lab est un programme d'amorçage sans but lucratif destiné aux entreprises à vocation scientifique avec une forte capacité d'évolution. Son programme de 9 mois rassemble les fondateurs de ces entreprises avec des entrepreneurs confirmés et des investisseurs, pour définir des objectifs ciblés et mesurables, dans le but de maximiser la création de valeur. Fondé en 2012 par le professeur Ajay Agrawal à la *Rotman School of Management* de l'Université de Toronto, le programme s'est ensuite développé avec des implantations à Vancouver, Calgary, Montréal, Halifax, Oxford et Paris. Depuis sa création, les entreprises qui ont participé au programme CDL ont créé plus de 4,34 milliards de dollars en valeur. On retrouve parmi les entreprises ayant participé au programme CDL : *North* (Waterloo), *Atomwise* (San Francisco), *Kyndi* (Palo Alto), *Xanadu* (Toronto), *BenchSci* (Toronto), *Kheiron Medical* (London), et *Roadbotics* (Pittsburgh).

A propos de la *Rotman School of Management*

La *Rotman School of Management* fait partie de l'université de Toronto, un centre d'excellence mondial en matière de recherche et d'enseignement au cœur de la capitale économique du Canada. Rotman constitue un véritable catalyseur pour l'apprentissage transformationnel, les connaissances et l'engagement du public, en rassemblant des visions variées et de nombreuses initiatives dans un but spécifique : créer de la valeur pour les entreprises et la société. Pour en savoir plus : www.rotman.utoronto.ca