



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 février 2020

HEC Paris lance son premier programme *Summer School* dédié au commerce du vin, le *Wine Business Program*

Le 8 juin 2020 HEC Paris ouvrira la septième édition de ses *Summer School programs*. Le campus d'HEC Paris accueillera des participants originaires d'une cinquantaine de pays, venus suivre ces programmes exclusifs de deux semaines sur des sujets innovants en management.

Cette année, la première école de commerce européenne offrira un nouveau programme entièrement dédié au vin, le *Wine Business Program*. L'objectif du programme est de permettre aux étudiants de considérer le vin comme un produit mondial à valeur symbolique, mêlant l'agriculture et la culture internationales. Les étudiants qui choisiront cette aventure pédagogique exploreront l'évolution du monde vinicole, le rôle des grandes entreprises et des petites propriétés familiales indépendantes, et auront l'opportunité de découvrir la logique du terroir et de l'image de marque.

"*Les participants auront l'occasion de saisir des éléments clés sur les bénéfices du commerce vinicole en France et dans le monde entier*", déclare Aurélie Labruyère¹, directrice académique du Wine Business Program.

La *Summer School* propose des programmes similaires à ceux qu'HEC Paris offre à ses étudiants durant l'année académique, tant théoriques que pratiques. Tout comme les autres *Summer Programs* d'HEC Paris, ce nouveau programme comporte une partie pratique pendant laquelle les étudiants présentent leur projet final à un jury d'experts, qui les évaluera par la suite.

¹ Co-fondatrice de Vindême, Aurélie Labruyère enseigne le business du vin à HEC Paris depuis 2005.

"Nous étions impatients de proposer ce nouveau programme dans la Summer School, qui connaît un grand succès. De nombreux étudiants et jeunes professionnels recherchent l'expertise et le leadership d'HEC Paris dans ce domaine. Que l'on choisisse ou non de poursuivre une carrière dans le secteur du vin, les connaissances culturelles et l'expertise en management qu'offre HEC Paris sont très appréciés par les étudiants", ajoute Elyse Michaels-Berger, directrice de la Summer School.

Créée en 2014, la *Summer School* d'HEC Paris propose une semaine d'initiative *Youth Leadership* centrée sur le développement du leadership personnel pour les lycéens ainsi qu'un large éventail de programmes de deux semaines pour des étudiants, et de jeunes professionnels : Business, géopolitique, changement climatique, marketing numérique, entrepreneuriat, finance, Social Business, management du luxe, mode business du vin...

Pour plus d'informations sur la *Summer School* d'HEC Paris ou sur l'initiative *Youth Leadership* en 2020, consulter www.hec.edu/summer-school. Les candidatures sont actuellement ouvertes. Plus d'informations : summerschool@hec.fr.

A propos d'HEC Paris

Spécialisée dans le domaine de la recherche et de l'enseignement en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

Contact presse : Sophie Garnichat – garnichat@hec.fr – 01 39 67 94 03 – 06 76 21 77 54.