



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### HEC Paris lance un nouveau Master 100% en ligne sur la plateforme Coursera

**Jouy-en-josas, le 29 mars 2017** : HEC Paris lance son premier programme Master 100% en ligne, enseigné en anglais et dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat : le *Online Master's in Innovation and Entrepreneurship* (OMIE).

Né de la collaboration entre la première école de management française et la première plateforme de formation en ligne, ce programme s'adresse aux managers qui veulent développer et piloter l'innovation au sein de leurs organisations ainsi qu'à celles et ceux qui souhaitent créer leur entreprise.

Les candidatures sont ouvertes pour le recrutement de la première promotion d'étudiants. Les cours débuteront en septembre 2017.

Pour Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris, la demande de formations à destination des managers de l'innovation et des entrepreneurs est aujourd'hui plus forte que jamais : "En 2013, HEC Paris a été la première école de management française à lancer un MOOC sur Coursera. Ce nouveau programme diplômant, unique et 100% en ligne, s'appuie donc sur une expérience et une expertise confirmées dans la création de cours en ligne. Il répond aux besoins d'un environnement économique en phase de transition rapide." Depuis 135 ans, HEC forme des innovateurs et des entrepreneurs de talent mondial. Après avoir réussi la révolution des cours en ligne, HEC passe donc une étape fondamentale en proposant un programme diplômant entièrement enseigné en ligne et ouvert à un public mondial. En s'adressant aux 25 millions d'utilisateurs de Coursera, le programme OMIE a pour ambition de toucher les managers de l'innovation, les entrepreneurs et les futurs entrepreneurs.

Le PDG de Coursera, Rick Levin, est convaincu que ce nouveau Master élargira encore davantage l'accès aux enseignements de l'une des meilleures écoles de management au monde. "Ce programme novateur s'adresse à des étudiants ambitieux qui veulent accéder à un réseau international d'entrepreneurs et créer des entreprises à fort potentiel. Les participants bénéficieront d'un enseignement pleinement flexible avec une offre de cours à la carte: ils pourront ainsi choisir de suivre ou un seul cours, ou une spécialisation, ou bien tous les enseignements du diplôme de Master. Le lancement du programme OMIE est une avancée majeure en termes d'ouverture globale aux savoirs et à l'expertise d'une école de management de premier plan telle qu'HEC."

Les critères et le niveau de sélection pour le Master seront les mêmes que pour tous les autres programmes proposés par HEC. Le programme a toutefois été conçu pour offrir le maximum de flexibilité et permettre aux personnes intéressées de suivre immédiatement certaines spécialisations en accès libre qui pourront être ensuite prises en compte dans l'obtention du diplôme.

A l'issue du programme, les participants pourront utiliser les compétences acquises en matière de prise de décision pour faire dialoguer talent et capital, piloter une croissance rapide et en réduire

les risques. L'angle résolument entrepreneurial du programme encourage et pousse les participants à explorer de nouvelles manières de penser et d'agir quand ils et elles s'engageront dans leurs projets professionnels.

“HEC Paris offre aux participants l'opportunité de suivre les enseignements de professionnels de renommée mondiale” explique Peter Todd. “Grâce à des cours entièrement en ligne, innovants et interactifs, les participants disposeront des outils et des savoirs leur permettant de lancer leur propre entreprise ou d'être porteurs d'innovations au sein de leurs organisations. Ils et elles obtiendront un diplôme de master délivré par HEC Paris et rejoindront le réseau global des diplômés de l'école.”

Pendant 6 mois, les étudiants travailleront en équipe sur un projet de leur choix, ce depuis les premières étapes de la planification, jusqu'à la mise en place finale. Tout au long de ce parcours, ils et elles seront accompagnés et recevront les conseils d'entrepreneurs expérimentés et de chefs d'entreprises qu'ils rencontreront une fois par semaine.

Les diplômés du programme auront ensuite l'opportunité de faire passer leur projet à une étape supérieure en bénéficiant du *seed funding* proposé par HEC ou en rejoignant l'incubateur HEC, basé à Station F, le plus grand campus de start-up au monde.

Pour en savoir plus: <https://www.coursera.org/university-programs/masters-innovation-entrepreneurship>

A propos de [Coursera](#)

Coursera est une entreprise proposant des formations en ligne. Coursera a noué des partenariats avec 150 des meilleures universités et institutions éducatives au monde et propose des cours, des Spécialisations et des formations diplômantes permettant à ses apprenants de réaliser leurs objectifs personnels, professionnels et éducatifs tout au long de leur vie. Depuis sa création en 2012, Coursera a développé 2000 cours et 180 Spécialisations, accessibles à tout moment depuis le monde entier, et compte 25 millions d'apprenants à ce jour.

À propos d'[HEC Paris](#)

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4400 étudiants et 8000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

## Contacts Presse

HEC Paris

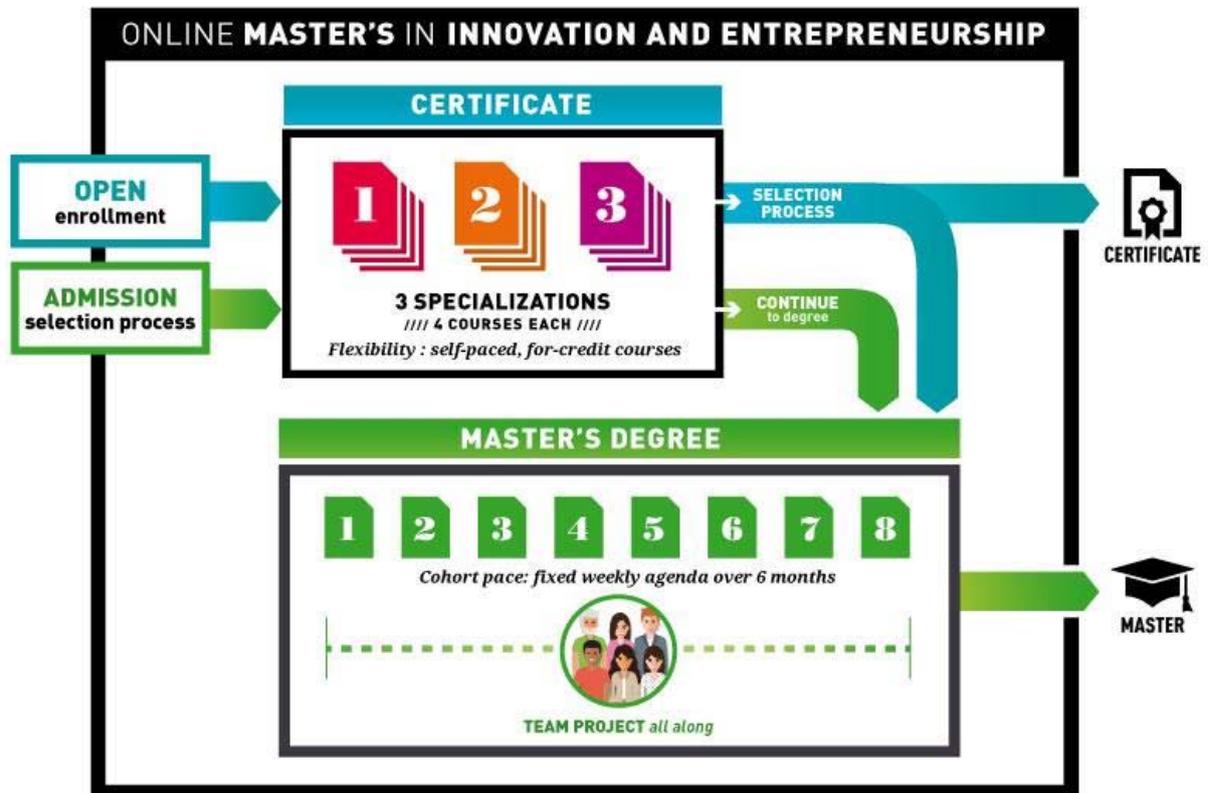
Leyla Douci-Habane +33 1 39 67 94 23 - [douci@hec.fr](mailto:douci@hec.fr)

Coursera

Charlotte Crawford - [charlotte@coursera.org](mailto:charlotte@coursera.org)

# Online Master's in Innovation and Entrepreneurship

## List of specializations and courses



### Creativity and Innovation

- Boosting Creativity - Anne-Laure Sellier
- New Product Development - Svenja Sommer
- Developing a Customer-centric Strategy through marketing - Frédéric Dalsace, Corinne Dager, Marc Vanhuele
- Intellectual Property Law for new businesses - Pascale Brochard

### Scaling up

- Entrepreneurship Strategy: from ideation to exit- Ambroise Huret
- Scaling Up Operations - Sam Aflaki
- Managing the Performance of a Growing Enterprise - Sebastian Becker
- Marketing through Social Media - Kristine de Valck

## **Innovation and Entrepreneurial Strategy**

- Business Strategy – Pierre Dussauge
- Strategic Management of Innovation - Thomas Astebro
- Organizing for Innovation – Giada Di Stefano and Tomasz Obloj
- Social Entrepreneurship and Changemaking - Florian Hoos

## **M.Sc. Degree Program Project-based courses**

Exclusive access for admitted degree student.

Includes a team-project coached by seasoned entrepreneurs and business leaders.

- Team Building – Marc Beretta
- Design Thinking: Creative Solutions for Innovation - Sihem Jouini
- How to Create a Business Plan - Frédéric Iselin
- Negotiations - Mathis Schulte
- Online Business under Information Asymmetries – Stefano Lovo.
- Entrepreneurial Finance - Etienne Krieger
- Private Equity and Venture Capital– Patrick Legland
- (Re-)invent your Business Model with the Odyssey 3.14 approach – Laurence Lehman-Ortega and Hélène Musikas

# Online Master's in Innovation and Entrepreneurship

-

## HEC Paris & Coursera

HEC Paris offre depuis quatre ans une large gamme de cours en ligne via la plateforme Coursera, destinée aux étudiants et aux professionnels du monde entier. Ces derniers bénéficient ainsi de l'expertise de professeurs de réputation mondiale. Ce partenariat s'appuie à la fois sur le développement remarquable de la technologie et de l'offre de Coursera dans le monde, et sur l'innovation pédagogique déployée par le corps professoral et l'équipe en charge du développement digital à HEC. En cinq ans, 25 millions d'étudiants ont participé aux 2000 cours et 180 spécialisations proposés par Coursera. HEC Paris a développé 12 MOOCs et une Spécialisation, attirant des dizaines de milliers de participants issus de 200 pays.

Notre offre de MOOCs:

**Devenir entrepreneur du changement**

**Créer et développer une startup technologique**

**Creating and Developing a Tech Startup**

**Investment Management in an Evolving and Volatile World by HEC Paris and AXA Investment Managers**

**Anticipating Your Next Battle, in Business and Beyond**

**(Re)-invent your business model with the Odyssey 3.14 approach**

**Understanding Europe: Why It Matters and What It Can Offer You**

**Time to Reorganize! Understand Organizations, Act, and Build a Meaningful World**

La Spécialisation *Inspirational Leadership: Leading with Sense*, composée de 4 MOOCs:

**Building Your Leadership Skills**

**Giving Sense to Your Leadership Experience**

**Leading Organizations**

**CAPSTONE: Your Leadership Challenge**

Le concept des MOOCs – gratuité, universalité et accessibilité des connaissances – représente pour HEC Paris une opportunité de partager son expertise avec le plus grand nombre, partout dans le monde. Après le succès du déploiement de certains de ses contenus pédagogiques sur iTunes U (totalisant plus de 2 millions de téléchargements en 3 ans), HEC poursuit le développement de nouveaux modèles pédagogiques et partage ainsi sa conviction que la connaissance est le déterminant de l'esprit de liberté et d'entrepreneuriat requis pour la construction d'un monde meilleur.

Au cours de ses 135 années d'histoire, HEC Paris a su attirer des personnalités portées par l'innovation entrepreneuriale, ambitieuses et ouvertes d'esprit, capables de devenir les architectes d'un monde responsable. Parmi celles-ci, on peut citer quelques-uns de nos diplômés tels qu'Emmanuel Faber, Directeur Général de Danone et François-Henri Pinault, Président Directeur Général du groupe Kering.