



META LANCE UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DE START-UP DÉDIÉ À LA CRÉATIVITÉ DANS LE MÉTAVERS EN PARTENARIAT AVEC LE GROUPE L'ORÉAL EN FRANCE

Avec ce programme basé à STATION F, Meta, en partenariat avec le Groupe L'Oréal, veut encourager le développement d'un métavers créatif et inclusif, en soutenant l'entrepreneuriat français. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 20 novembre 2022.

Paris, le 24 octobre 2022 - Meta s'associe au Groupe L'Oréal en France pour lancer le premier programme d'accélération de start-up dédié à la créativité dans le métavers. Située à STATION F, à Paris, et avec le soutien d'Incubateur HEC Paris, cette initiative a pour but de soutenir et encourager les start-up qui construiront un métavers et un écosystème Web3 inclusifs et créatifs.

Ce programme accompagnera 5 start-up, en phase d'accélération, de janvier à juin 2023. Un jury d'experts de Meta et L'Oréal sélectionnera des participants avec une forte dimension d'inclusivité et de diversité dans leurs projets. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 20 novembre 2022.

Les projets des start-up sélectionnées couvriront un large éventail de thématiques, allant de la production 3D aux technologies de réalité augmentée, virtuelle ou mixte, en passant par la création d'avatars et de leur portabilité, l'expérience utilisateur et d'autres sujets liés au Web3.

Ce programme d'accélération comprendra des interactions et des conférences à STATION F, où les start-up disposeront de toutes les ressources du plus grand campus de start-up au monde (communauté d'investisseurs, ateliers...) et d'un espace de travail dédié. Les chercheurs de Meta AI et les experts de L'Oréal offriront également un mentorat.

Pour Laurent Solly, Vice-Président Europe du sud de Meta : *“Nous sommes fiers de nous associer à L'Oréal Groupe à travers ce projet ambitieux qui a pour objectif de soutenir notre écosystème de start-up françaises, qui a un rôle déterminant dans la construction d'un métavers collectif, créatif et inclusif. “*

Asmita Dubey, Chief Digital & Marketing Officer du Groupe L'Oréal : *“Les créateurs sont au cœur du métavers. Ce programme vise à soutenir et à renforcer l'écosystème qui le construira, et qui peut ouvrir la voie pour aller au-delà du storytelling - vers du storyliving de marque, en adéquation avec nos valeurs que sont l'inclusivité, la diversité et la durabilité.”*

Les start-up peuvent candidater [ici](#)

A propos de Meta

Meta construit des technologies qui aident les gens à se connecter, à trouver des communautés et à développer des entreprises. Lorsque Facebook a été lancé en 2004, cela a changé la façon dont les gens se connectent. Des applications comme Messenger, Instagram et WhatsApp ont permis à des milliards de personnes dans le monde de s'émanciper. Aujourd'hui, Meta va au-delà des écrans 2D et s'oriente vers des expériences immersives comme la réalité augmentée et virtuelle pour aider à construire la prochaine évolution de la technologie sociale.

À propos de L'Oréal en France

Né en France, en 1909, le Groupe L'Oréal est devenu le leader mondial de la beauté et se consacre à un seul but : réaliser les aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec des engagements sociaux et environnementaux ambitieux partagés à travers notre programme L'Oréal pour le Futur, nous oeuvrons pour offrir à nos consommateurs, le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 14 000 collaborateurs engagés et un ancrage territorial et industriel incluant 11 usines de fabrication, le Groupe L'Oréal en France maintient une forte présence dans l'hexagone. Dans ce cadre « L'Oréal France » fédère l'activité des 4 Divisions opérationnelles du Groupe sur le marché français et nos centrales de distribution en France, en préservant leur individualité et leurs particularités, en fonction des circuits de distribution. Fort d'un portefeuille de plus de 50 marques (L'Oréal Paris, Lancôme, La Roche-Posay, Kérastase, etc.) dont plus de 20 principalement commercialisées en France (Mixa, DOP, Narta, Cadum etc.), la France est le 3e pays du Groupe L'Oréal en termes de chiffre d'affaires et produit plus de 26% de la production mondiale.